

# I PARADIGMI DEL SISTEMA IMPRESA

ev. STATUTI/ ev. PATTI PARASOCIALI/PATTI DI FAMIGLIA<sup>(1)</sup>

MISSIONE/VALORI GUIDA

RISORSE CRITICHE

Finanziarie      Competenze chiave  
distintive/*know-how*      Risorse Umane/Cultura aziendale  
*Leadership/Management*      Macrotecnologie      Marca/Marchi      Reputazione/Immagine

VISIONE DEL FUTURO / OBIETTIVI / TRAGUARDI A BREVE

QUALI BUSINESS  
STRUTTURA STRATEGICA

STRATEGIA DI BUSINESS

CREAZIONE DI  
VALORE SOSTENIBILE  
PER IL CLIENTE  
PER NOI

STRATEGIA DI PORTAFOGLIO

VANTAGGI COMPETITIVI

STRUTTURA SOCIETARIA – ASPETTI ORGANIZZATIVI

Politiche

Struttura organizzativa

Meccanismi operativi di  
guida e controllo

Meccanismi operativi di  
integrazione e coordinamento

Meccanismi operativi di gestione  
e sviluppo delle risorse umane

Meccanismi operativi di  
informazione e comunicazione

- **Funzioni operative chiave**  
(Ricerca e sviluppo; Logistica integrata<sup>(2)</sup>; *Marketing/Vendite*)
- **Risorse critiche**  
(Risorse finanziarie, Competenze chiave distintive/*know-how*, Risorse Umane/Cultura aziendale/*Leadership/Management*, Macrotecnologie, Marca/Marchi, Reputazione/Immagine)
- **Fattori orizzontali**  
(Comunicazione, Rischio/Sicurezza, Fisco/Bilancio, Intelligenza diffusa<sup>(3)</sup>, Innovazione continua a tutto campo, Flessibilità<sup>(4)</sup>, Semplicità<sup>(5)</sup>, macrotecnologie o tecnologie orizzontali/ trasversali)

- Metriche del Valore (EVA)
- Processo e strumenti per la definizione di
  - . Visione del futuro
  - . Obiettivi e traguardi a breve
  - . Strategia di Portafoglio
  - . Strategia di *Business*
  - . Progetti strategici
  - . Piano delle Azioni
  - . Parametri-obiettivo
  - . *Budget*
- Controllo strategico
- Controllo/*reporting* Direzionale
- Controllo/*reporting* Operativo
- Gestione dei progetti

- Processi/Ruoli/ Rapporti orizzontali
- Comitati/ Riunioni
- Procedure
- *Task Force*
- Gruppi di lavoro

- Selezione
- Sviluppo
- Integrazione/Prom Act
- Sistema premiante
- Relazioni industriali/sindacali
- Sistema informativo del personale

- Applicazioni delle tecnologie informatiche/multimediali
- Sistema delle comunicazioni esterne
- Sistema delle comunicazioni interne
- *Lay-out*

<sup>(1)</sup> Nel caso di imprese controllate direttamente da più di un membro di una famiglia e/o da più famiglie anche non parenti.  
<sup>(2)</sup> Approvvigionamenti, Produzione, Distribuzione fisica.  
<sup>(3)</sup> Per "Intelligenza diffusa" si intende l'insieme di conoscenze condivise (processo collettivo), competenze possedute (processo individuale/settoriale) e apprendimento organizzativo sistematico.  
<sup>(4)</sup> Dimensioni della "Flessibilità": strategica, economica/patrimoniale, finanziaria, organizzativa/ gestionale, mentale/culturale/comportamentale.  
<sup>(5)</sup> Dimensioni della "Semplicità": strategica, organizzativa, gestionale, mentale/culturale/ comportamentale.

GESTIONE OPERATIVA