



FAST DISTANCE EXPRESSIVE TRAINING

FOCUS ON COMMUNICATION

**Il cinema come strumento espressivo
per l'apprendimento a distanza**



«I film sono la fonte di ispirazione delle mie migliori lezioni»

*Edmund Phelps,
Premio Nobel per l'Economia*

«Il cinema è un'esperienza che coinvolge logica ed emozione, logos e pathos, razionalità ed affettività»

*Julio Cabrera,
Professore all'Università di Brasilia*

«Tanto il cinema quanto il sogno ci consentono di vivere una situazione diversa da quella della nostra vita reale, con la piena intuibilità, però, delle stesse vicende di questa nostra vita reale»

Cesare Musatti

FOCUS ON COMMUNICATION

Apprendere attraverso il cinema (1)

Il cinema come strumento espressivo per l'apprendimento a distanza

L'utilizzo del Cinema come strumento di formazione a distanza è facilitato dal mezzo: stiamo già facendo formazione attraverso uno schermo e la fruibilità degli spezzoni di film è immediata.

La visione in ambito aziendale di spezzoni tratti dalla produzione cinematografica, sulle tematiche relative alla gestione delle relazioni, ha la finalità di:

- ✓ **Facilitare la focalizzazione:** i film catalizzano l'attenzione dei partecipanti sull'argomento su cui è necessario mantenere il focus in quella fase del percorso formativo;
- ✓ **Facilitare l'apprendimento:** è più facile comprendere ed imparare guardando e ascoltando: se un'immagine vale più di mille parole, un video è ancora più efficace.



FOCUS ON COMMUNICATION

Apprendere attraverso il cinema (2)

Il cinema come strumento espressivo per l'apprendimento a distanza

Nello specifico possiamo descrivere in sintesi alcune modalità di apprendimento:

- ✓ Lo **sviluppo della capacità di essere consapevoli della logica delle dinamiche della comunicazione**: l'analisi critica dello spezzone da parte dei partecipanti e la re-visione critica del Trainer facilitano l'«*apprendimento della logica della comunicazione*»;
- ✓ l'**apprendimento attraverso l'«esempio»**: lo spezzone offre la dimostrazione chiara di un comportamento che si dovrebbe (se positivo) o non si dovrebbe (se negativo) attuare («*apprendimento dei modelli di comunicazione efficace*»);
- ✓ l'**apprendimento attraverso la realizzazione di «esercitazioni»**: ciò avviene quando si sfidano i partecipanti a trovare un «finale» diverso e/o non conosciuto di uno spezzone appena mostrato («*sviluppo della creatività finalizzata a trovare diverse soluzioni comunicative adeguate*»).



FOCUS ON COMMUNICATION

Argomenti principali

- ❑ **Le dinamiche della comunicazione**
- ❑ **La gestione delle relazioni difficili**
- ❑ **L'azione collaborativa efficace**
- ❑ **Empatia ed autenticità**
- ❑ **Influenza e ascolto**
- ❑ **La gestione delle emozioni**



FOCUS ON COMMUNICATION

Finalità: A.I.D.A.

Attraverso la partecipazione al percorso FOCUS ON COMMUNICATION è possibile :

- ❑ **ATTENZIONE:** migliorare la capacità di attirare l'attenzione dei nostri interlocutori;
- ❑ **INTERESSE:** migliorare la capacità di suscitare il loro interesse a ciò che stiamo proponendo;
- ❑ **DESIDERIO:** attivare quindi il desiderio di poter mettere veramente in comune (comunicazione) le rispettive esigenze;
- ❑ **AZIONE:** generare infine azioni costruttive finalizzate alla collaborazione ed alla condivisione.



FOCUS ON COMMUNICATION

Struttura ed articolazione

- ❑ **Otto (8) incontri da remoto da un'ora ciascuno con cadenza settimanale all'interno di un arco temporale di due mesi.**
- ❑ **In caso di assenza, il partecipante potrà rivedere, in autonomia e in modalità asincrona, la registrazione dell'incontro attraverso una piattaforma on-line dedicata.**



FOCUS ON COMMUNICATION

Strumenti

La Piattaforma On-line dedicata

Il partecipante accendendo **alla piattaforma on-line dedicata** avrà la possibilità di:

- ❑ **consultare materiali multimediali didattici** (video, slide, letture ...);
- ❑ **partecipare all'interno di Forum specifici** con spunti domande e stimoli continui che saranno essi stessi elementi fondamentali del percorso, consentendo di mantenere alto il focus verso le tematiche del percorso nell'intervallo tra le sessioni;
- ❑ **partecipare alla Community «Focus on Communication».**



FOCUS ON COMMUNICATION

Trainer

Angelo Viti

Formatore, trainer & executive coach, personal advisor, esperto in comunicazione interpersonale. Con un background umanistico (si laurea in Scienze Politiche con un indirizzo internazionale e storico), è impegnato da più di trent'anni in attività finalizzate a sviluppare modelli e strumenti di apprendimento. Realizza interventi formativi finalizzati ad avere un elevato impatto emotivo sulle persone. In tal senso vengono applicate metodologie espressive coinvolgenti (narrazione, teatro, cinema, ecc.). Gli interventi sono finalizzati a migliorare le capacità di gestire le relazioni: leadership, management, comunicazione, gestione dei conflitti, team working, team building, negoziazione, gestione delle emozioni, sviluppo motivazionale, focalizzazione e gestione del tempo. Ha ottenuto il certificato MBTI Step I Qualifying Programme. È Executive Coach Certificato ICF (ACC - Associate Certified Coach). È co-autore del libro «Creare teatro-formazione per le aziende» (2012) edito da Dino Audino Editore.



THE EUROPEAN HOUSE AMBROSETTI - ACADEMY

CONTATTI



academy@ambrosetti.eu



Team Academy +39 0246753.291



www.academy.ambrosetti.eu

