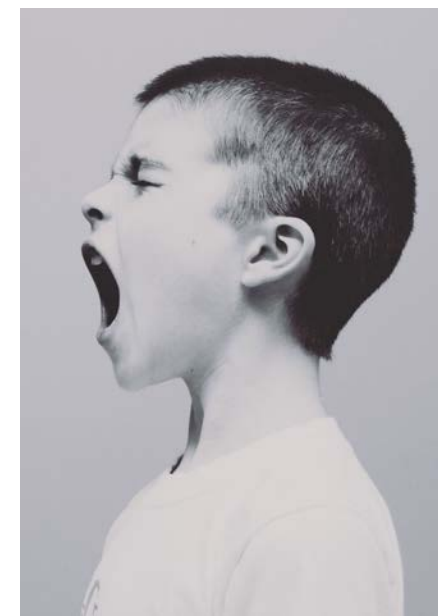



Le Palestre

Allenamento sul campo per competenze fondamentali

LO SPAZIO PER LA COMUNICAZIONE



A young boy is shown in profile, shouting or singing into a professional microphone. The microphone is mounted on a stand and has a pop filter in front of it. The background is a solid blue color. The entire image has a blue tint.

Se guardate un qualunque manager, una cosa risulterà subito evidente: la quantità di tempo che trascorre semplicemente comunicando. La comunicazione è come una membrana che avvolge il manager e attraverso la quale passa tutta l'attività manageriale. In effetti, molte delle informazioni che un manager riceve non sono neanche tanto verbali, quanto visuali o viscerali - in altre parole, viste e sentite più che udite. I manager efficaci colgono il tono di voce, le espressioni facciali, il linguaggio del corpo, l'umore, l'atmosfera.

Henry Mintzberg

Perché una Palestra sulla Comunicazione

Chi non conosce le leggi della comunicazione? Chi non comunica sempre di più, moltiplicando i canali, i messaggi e i destinatari?

Chi non si sente dentro un groviglio di informazioni, richieste e come può se ne fa carico? Perché i messaggi si disperdono e ad una comunicazione non sempre corrisponde un'azione?

Perché alla domanda «È tutto chiaro? Ci siamo capiti? Allora partiamo?» in pochi si muovono e i progetti si arenano? Perché quando parliamo ci vengono i dubbi:

- Sarò stato chiaro?
- Sarò stato d'impatto?
- Avranno capito?
- Avranno ascoltato?
- Faranno quanto ci siamo detti?

O peggio, perché non ci vengono questi dubbi?

Nel mondo dell'interconnessione continua, della onnipresente interazione, della condivisione delle informazioni e delle proprie emozioni, è ancora necessario parlare di comunicazione? Non si è forse

realizzata la dittatura del primo postulato della comunicazione e la comunicazione è diventata imperante e implicita?

Crediamo che proprio perché siamo sommersi da comunicazioni invasive e rumorose sia ancor più importante metterne in atto forme efficaci e finalizzate.

Le aziende, i manager, hanno, oggi più che mai, bisogno di rigenerare il loro modo di comunicare, perché la comunicazione spesso è il principale ostacolo delle organizzazioni, per cui spesso si bloccano i risultati e rallentano le strutture.

Quella di comunicare bene è oggi responsabilità di ciascuno, perché la cosa difficile è emergere dal brusio da cui siamo circondati senza aumentare il livello di dispersione e confusione che, in realtà, crea inefficienza organizzativa e un frustrante senso di isolamento.

Obiettivi e metodologia della Palestra

Quattro elementi sinergici tra loro:

TEMPO – «Non abbiamo tempo per comunicare, ma saper comunicare fa risparmiare tempo!» Se abbiamo più tempo possiamo organizzarci meglio ed aumentare la produttività.

FIDUCIA – «Se c'è diffidenza è difficile comunicare, ma c'è diffidenza perché è difficile comunicare». Se migliora la fiducia aumenta la disponibilità a comunicare.

PRODUTTIVITÀ – «La produttività è quello che conta, ma la comunicazione facilita l'organizzazione e la produttività». Se migliora la produttività aumenta la fiducia reciproca.

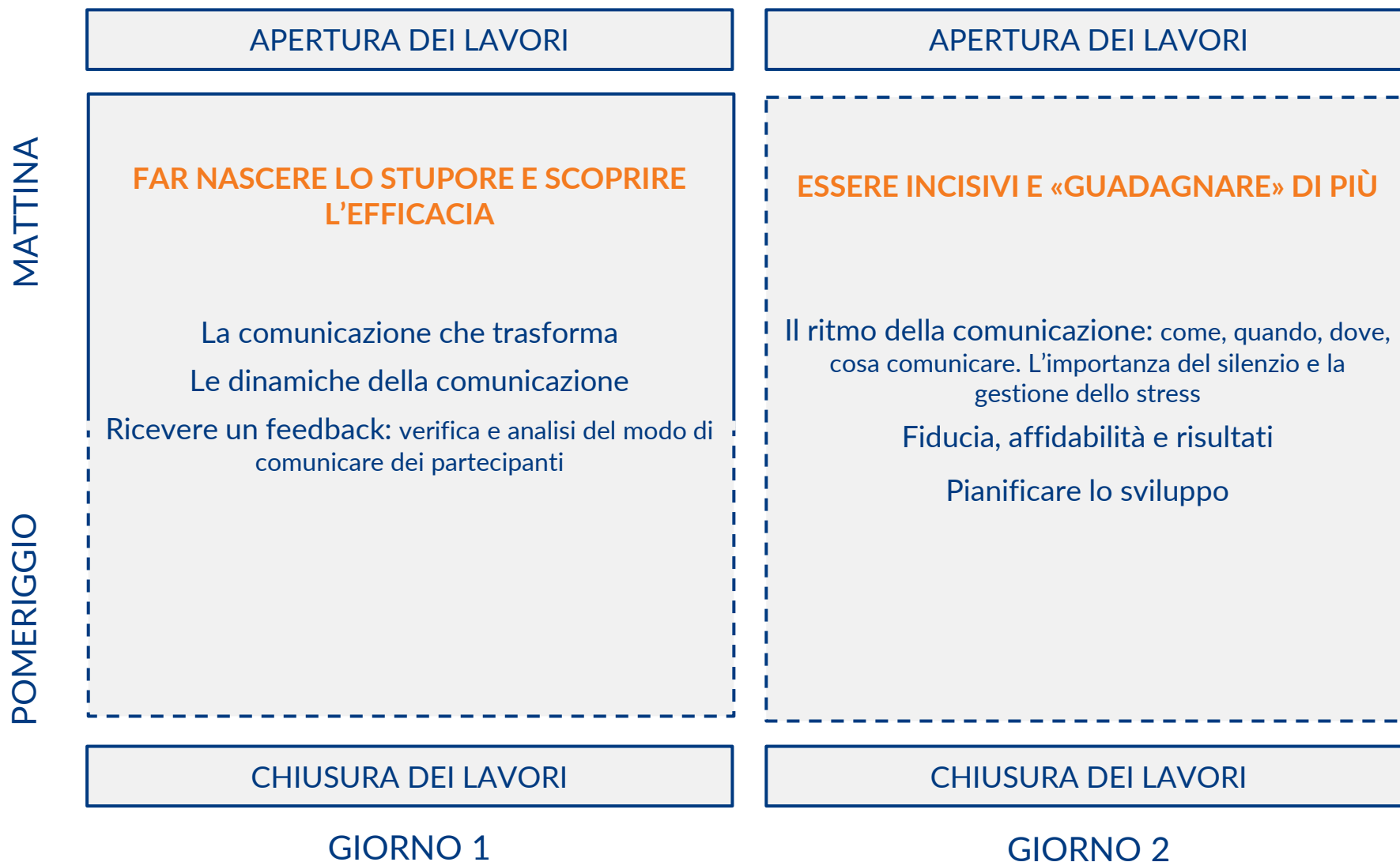
EFFICACIA – «Ma quale comunicazione? Essere diretti, essere se stessi, è sempre meglio: si è più efficaci». Vero, ma essere efficaci vuol dire anche raggiungere l'obiettivo di essere ascoltati. Se migliora la comunicazione diminuiscono le incomprensioni e questo fa risparmiare tempo.

La Palestra «LO SPAZIO PER LA COMUNICAZIONE» allena specifiche capacità di ascolto, di comprensione delle dinamiche della comunicazione (escalation), di messa in campo di azioni comunicative incisive, e scoperta di collegamenti tra comunicazione e organizzazione (efficienza e efficacia). È progettata al fine di facilitare il raggiungimento di risultati concreti. I risultati vengono verificati con il trainer/coach nella sessione di colloquio individuale previsto nel percorso.

È prevista la realizzazione di una serie di esercitazioni pratiche, inerenti l'attività lavorativa dei partecipanti, attraverso la rappresentazione di casi concreti. Le esercitazioni sono strutturate con lo scopo di facilitare atti comunicativi che siano generatori di valore.

Si utilizzano inoltre metodologie «espressive»: strumenti multimediali (visione di spezzoni cinematografici, utilizzo della telecamera durante le rappresentazioni) e attività di movimento finalizzate a coinvolgere i partecipanti e a creare un clima di reciproca fiducia.

Architettura del percorso



Approfondimento individuale opzionale

Uno strumento di Self-Assessment che valuta specifici aspetti della personalità può essere di aiuto al singolo partecipante per riflettere su aspetti che possono essere predittivi di **una performance professionale di successo**. In seguito alla compilazione del test è previsto un colloquio di restituzione dei risultati, della durata di 2 ore, con un coach certificato.

AUTOVALUTAZIONE: IL REPORT DI SIX SECONDS®

L'Intelligenza Emotiva (IE), come definita da Six Seconds®, è un set di competenze che ti consentono di mettere insieme pensiero ed emozione per prendere decisioni ottimali.

Uno dei compiti del leader è spingere ogni singolo membro del team a svolgere il proprio lavoro oltre la capacità individuale. Significa coinvolgere le persone per utilizzare pienamente il potenziale. Quando un leader è consapevole, autentico, appassionato e agisce con integrità, costruisce fiducia, appartenenza ed allineamento per favorire un ambiente in cui le persone possano dare il miglior apporto possibile.

Per iniziare, è necessario esplorare attentamente se stessi per riconoscere i propri punti di forza e le aree di miglioramento, così da costruire un percorso di sviluppo sostenibile e allineato ai propri valori.

Lo strumento di *Self-Assessment* chiamato *Leadership Report* darà indicazioni su come costruire e applicare la tua IE per migliorare la leadership. Troverai la spiegazione di ogni competenza e il valore che può avere per te come leader, oltre a dei suggerimenti per lavorare sulle tue capacità e far leva sui tuoi punti di forza.



IL LEADERSHIP REPORT®

Leadership Report® è un questionario chiaro, semplice e rapido (tempo di compilazione Massimo 30 minuti).

Ha 3 caratteristiche chiave:

1. Il report è uno strumento. Questi risultati devono essere intesi come stimolo per una tua riflessione personale; non rappresentano la verità in senso assoluto.
2. L'IE si può apprendere. Il SEI misura otto competenze che si possono allenare.
3. Serve per utilizzare in modo più consapevole i punti di forza. I tuoi talenti sono una risorsa. Sono il meccanismo che determina il cambiamento. Le tue competenze più forti sono: trovare nuove soluzioni, far nascere energia e motivazione e gestire le proprie emozioni. Come le stai usando ogni giorno come leader?

Area	Valore	Interpretazione
Self Awareness	Riconoscere i tuoi schemi e sentimenti ti farà capire cosa "ti spinge a comportarti in un certo modo".	Hai sviluppato un livello di consapevolezza che ti aiuta il più delle volte. Riesci a trarre informazioni dalle emozioni e conosci le tue reazioni tipiche. Aumentare la padronanza in quest'area ti darà ulteriori informazioni per gestire la performance delle persone.
Self Management	Scegliere di rispondere consapevolmente oppure reagire inconsapevolmente influisce sui tuoi risultati.	Il più delle volte riesci a gestire le tue reazioni. Tuttavia, quando sei sovraccarico o quando sorgono problemi e le sfide si accumulano, potresti cedere alla pressione e reagire in modo spropositato. Rafforza i tuoi punti di forza in quest'area; risponderai in modo appropriato alle richieste di leadership. Vedrai benefici nella tua creatività e capacità di prendere decisioni.
Self Direction	Allineare le tue scelte quotidiane con una visione strategica, dà energia e sblocca il tuo potenziale.	Hai iniziato a sviluppare il tuo senso di scopo e le capacità necessarie per creare legami con gli altri. Rafforzare tali competenze ti aiuterà a generare connessioni migliori e raggiungere il pieno potenziale come leader.

Onorari

Il corrispettivo economico per la partecipazione alla PALESTRA «**LO SPAZIO PER LA COMUNICAZIONE**» è di
€ 1.500 a persona al netto di IVA.

Il corrispettivo per il *Self Assessment Opzionale* e per *una sessione di Coaching individuale* di restituzione dei risultati del Test, della durata di 2 ore - è pari a **€ 600** al netto di IVA.

Specifiche valutazioni verranno effettuate per eventuali progetti *On-Demand* realizzati per singole organizzazioni.

academy@ambrosetti.eu

The European House - Ambrosetti
Via Francesco Albani, 21 - 20149 Milano
Telefono: +39 02 46753.291
www.ambrosetti.eu